



Pentingnya Mahasiswa Dibekali Dengan Pengetahuan Dan Keterampilan Manajemen Konvensi (MICE)

Target MICE

Sejak dicanangkannya Wisata MICE oleh Menteri Pariwisata dan ekonomi Kreatif Republik Indonesia Mary Elka Pangestu pada tahun 2013, maka seluruh komponen kepariwisataan berlomba-lomba untuk membantu pelaksanaan MICE terutama di bidang industry. Kota-kota yang menjadi langganan kegiatan MICE secara nasional dan internasional adalah Jakarta dan Bali sehingga menjadi julukan Exsisting, sedangkan dalam pengembangannya ada beberapa kota yang masuk pada top seven development, antara lain : Jakarta, Yogyakarta, Bandung, Surabaya, Medan, Lombok, dan Bali.

Pemerintah Indonesia telah menetapkan target sebanyak 2 juta wisatawan MICE akan berkunjung ke Indonesia pada tahun 2019. Berdasarkan data dari ICCA (International Congress & Convention Association) yang dirilis tahun 2012, jumlah devisa yang dikarenakan wisatawan MICE adalah tujuh kali lipat dari wisatawan biasa. Wisatawan MICE umumnya diklasifikasi sebagai "Quality Tourist" yang cenderung tinggal lebih lama dan menghabiskan biaya lebih banyak. MICE merupakan bisnis besar dalam bidang pariwisata.



NSC dan MICE

Menghadapai kondisi tersebut diatas, maka Politeknik NSC Surabaya merupakan perguruan tinggi vokasi dengan masa tempuh perkuliahan tiga tahun yang memiliki empat program studi, yaitu Perhotelan, Adminstrasi Niaga, Akuntansi, dan Teknik Komputer berusaha untuk membekali lulusannya dengan pengetahuan dan keterampilan tentang Manajemen Konvensi (MICE).



Program studi Perhotelan dan Adminstrasi Niaga memiliki mata kuliah Manajemen Konvensi (MICE) yang diberikan di semester gasal (V). Muatan mata kuliah Manajemen Konvensi antara lain sejarah konvensi, pengertian konvensi, wisata konvensi, kegiatan MICE, aktivitas MICE. ruang lingkup MICE, perusahaan-perusahaan dalam industri MICE, sifat dan ukuran konvensi, ruang lingkup organisasi penyelenggaraan konvensi, hotel konvensi, pembuatan proposal dalam kegiatan konvensi dan pengetahuan bidding (Invite). Setelah mengikuti mata kuliah Manajemen Konvensi mahasiswa dapat memahami dan mempraktikkan kegiatan MICE di akhir semester selama di bangku kuliah dan mampu mengaplikasikan di dunia kerja.